

# 入学動機に関するアンケート調査集計結果(平成30年度) 集計

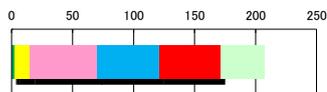
※平成29年度とはアンケート項目や選択肢の内容が変わっているところがあります。

(平成28年度までは保護者対象アンケートを委員会ですらに実施していたが、内容が近いため、機構主導の本アンケートの結果を転用することとなった。)

## [1] 始めに知った時期(回答は1つ)

1=小学校入学前, 2=小学校1~3年, 3=小学4~6年, 4=中1, 5=中2, 6=中3, 7=その他

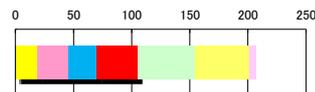
	1	2	3	4	5	6	7	Z
回答数	3	12	55	51	50	36	0	207
全体比	1%	6%	27%	25%	24%	17%	0%	100%



## [2] 受験検討時期(回答は1つ)

1=小学校1~3年, 2=小学校4~6年, 3=中1, 4=中2前半, 5=中2後半, 6=中3第1学期, 7=中3第2学期, 8=中3第3学期, 9=その他

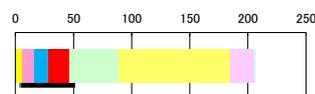
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Z
回答数	1	18	27	24	35	50	46	6	0	207
全体比	0%	9%	13%	12%	17%	24%	22%	3%	0%	100%



## [3] 受験決定時期(回答は1つ)

1=小学校1~3年, 2=小学校4~6年, 3=中1, 4=中2前半, 5=中2後半, 6=中3第1学期, 7=中3第2学期, 8=中3第3学期, 9=その他

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	Z
回答数	1	5	10	12	19	42	96	21	1	207
全体比	0%	2%	5%	6%	9%	20%	46%	10%	0%	100%



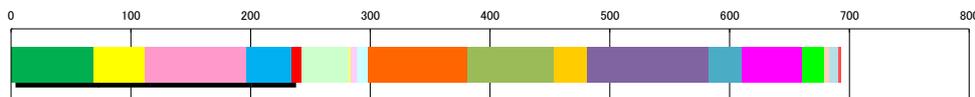
(その他の具体例)

・無回答

## [4] 関心を持ったきっかけ(5つまで回答可)

1=高専主催説明会, 2=体験入学, 3=オープンキャンパス・見学会, 4=学校行事(体育祭、高専祭等), 5=高専体育大会, 6=ロボコン・デザコン・プロコン・ブレコン, 7=公開講座, 8=出前授業・訪問実験, 9=地域イベントなどでの科学体験教室, 10=パンフレット, 11=ホームページ, 12=中学校主催説明会, 13=家族、親戚, 14=中学教師, 15=先輩、友人, 16=塾, 17=新聞、雑誌、高専に関する漫画, 18=TV、ラジオ, 19=動画公開サイト, SNSなどのインターネット情報, 20=その他

	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	Z
回答数	69	43	85	37	9	39	2	5	9	83	72	28	102	27	51	18	4	0	8	2	693
全体比	10%	6%	12%	5%	1%	6%	0%	1%	1%	12%	10%	4%	15%	4%	7%	3%	1%	0%	1%	0%	100%



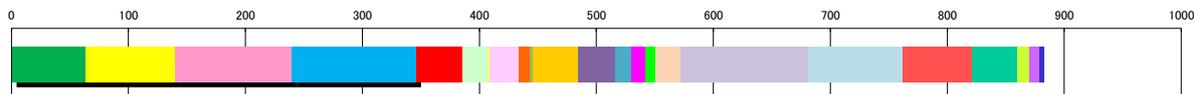
(その他の具体例)

・塾主催学校説明会  
・有明次世代科学クラブ

## [5] 志望動機(5つまで回答可)

1=特色のある授業、カリキュラム, 2=5年一貫教育, 3=早期専門教育, 4=就職の実績, 5=大学進学実績, 6=専攻科, 7=JABEE認定, 8=資格取得, 9=教員, 10=寮, 11=立地・通学環境, 12=施設・設備, 13=校風, 14=学費, 15=ロボコン・デザコン・プロコン・ブレコン, 16=課外活動, 17=学校行事(体育祭、高専祭等), 18=将来の夢の実現, 19=学びたいことを学べる, 20=海外留学、国際交流, 21=家族、親戚, 22=中学教師, 23=先輩、友人, 24=塾, 25=その他

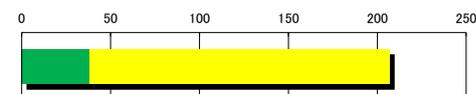
	1	2	3	4	5	6	7	8	9	10	11	12	13	14	15	16	17	18	19	20	21	22	23	24	25	Z
回答数	63	77	100	106	40	21	2	25	0	9	3	39	31	14	12	9	21	109	81	59	39	10	9	4	0	883
全体比	7%	9%	11%	12%	5%	2%	0%	3%	0%	1%	0%	4%	4%	2%	1%	1%	2%	12%	9%	7%	4%	1%	1%	0%	0%	100%



## [6] 「キラキラ高専ガールになろう!」を読んだことがあるか。

1=読んだ, 2=読んでいない

	1	2	Z
回答数	38	169	207
全体比	18%	82%	100%



## [7] 「『高専』という選択。」を読んだことがあるか。

1=読んだ, 2=読んでいない

	1	2	Z
回答数	132	75	207
全体比	64%	36%	100%

